



1.500 de alergători și aproape 15.000 de euro strânși la a opta ediție a Maratonului DHL Ștafeta Carpaților

- **Evenimentul caritabil se afla la a opta ediție, iar beneficiarii sunt sportivii paralimpici**
- **La Start au fost prezente marile campioane olimpice Gabriela Szabo și Constantina Diță care au alergat la proba de Ștafetă**
- **Sportivii paralimpici au parcurs un traseu special de semimaraton de aproximativ 21 de km pe șosea**

București, 20 iunie: „*Dacă vrei să miști lumea, începe cu tine!*”. Provocarea a fost acceptată sâmbătă, 17 iunie 2017, când s-a dat Startul celei de-a opta ediții a Maratonului DHL Ștafeta Carpaților pentru cei aproape 1.500 de alergători înscriși în cursă, pe o ploaie torențială. Maratonul a fost organizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Brașov, iar toate fondurile strânse din taxe de participare și donații, în valoare de aproximativ 15.000 de euro au fost direcționate către Comitetul Național Paralimpic, pentru al treilea an consecutiv.

Sportivii paralimpici Filip Ghiorghe și Abel Ciorap au parcurs un traseu special de Semimaraton și au realizat o cursă de 21 de kilometri pe șosea, atât cu porțiuni ascendente, cât și cu zone de coborâre. De asemenea, David Raulea, însoțit de Marius Raulea, voluntar, a reușit să parcurgă un traseu de 15 km.

Ambasadorii ediției de anul acesta, campioanele Gabriela Szabo și Constantina Diță, alături de Carmen Brumă și Sonia Argint Ionescu au concurat și ei la proba de Ștafetă alături de Daniel Kearvell, Managing Director DHL Express România.

Cunoscutul nutriționist sportiv și fondatorul RO Club Maraton, Șerban Damian, ambasadorul acestei ediții și susținătorul Maratonului DHL Ștafeta Carpaților încă din 2008 a alergat la proba de Semimaraton și a realizat timpul de 1:59:28,10.

Dragoș Bucurenci s-a alăturat pentru prima dată anul acesta cauzei sportivilor paralimpici și a alergat primul său Semimaraton montan cu timpul de 02:03:07.

Micuții alergători, cu vârste cuprinse între 5 -13 ani au participat la Crosul Copiilor, peste 200 de curajoși fiind înscriși în total la toate categoriile competiției.

Rezultatele tuturor participanților și câștigătorii de la fiecare categorie pot fi găsiți pe www.maratondhl.ro.

Dupa festivitatea de premiere, trupa JukeBox și Bella Santiago au încălzit atmosfera și au încercat să alunge norii cu un concert plin de energie pe Platoul din fața Stânei Turistice.



Alături de ambasadorii care au participat la categoriile Ștafetă și Semimaraton, Andreea Răducan, Monica Roșu, Miodrag Belodedici, Adi Hădean, Andrei Roșu și George Baltă au susținut toți participanții și i-au admirat pentru curaj și determinare!

Maratonul DHL Ștafeta Carpaților a cuprins trei categorii de probe - Ștafetă (7km x 6 persoane), Semimaraton (21km) și Maraton (42,195 km) și s-a desfășurat atât pe traseu montan, cât și pe șosea, pe ruta Predeal – Pârâul Rece – Râșnov – Poiana Brașov. Din 2005 și până acum, evenimentul se bucură de această caracteristică unică, traseul spectaculos, care îl face special între acțiunile de gen din România.

Mulțumim partenerilor noștri: Aqua Carpatica, Adecco, BUFF & Rosignol, Easy Plast, Generali, Irina Palade Photography, Lensa, Medlife, RoClubMaraton, Tymbarok, Smile Experts, Super Fit, Super Petreceri, Terapie prin mișcare, Nike Running Club, Polach, Vora Invest, Well Solutions, WorldClass, Semi Maraton Iași, Bucharest 10K.

Parteneri strategici: Federația Română de Fotbal, Primăria Municipiului Brașov, Camera de Comerț și Industrie Brașov.

Parteneri media: Kiss FM, Men's Health, National Geographic, Adevarul, Click! Sănătate, Easy Engineering, Auto Build, Libertatea, Romania-Insider.com, Running Mag, Sănătatea de azi, CSR Media, 36fit.com, DoingBusiness.ro, www.adrenallina.ro.

Toate detaliile legate de eveniment sunt disponibile pe site-ul www.maratondhl.ro.

Despre Maratonul DHL Ștafeta Carpaților

Maratonul DHL Ștafeta Carpaților este un eveniment aflat la a opta ediție, devenind unul dintre cele mai populare evenimente de acest gen din România, cu un număr de participanți în continuă creștere. Prima ediție a avut loc în 2005, iar de atunci, Maratonul DHL Ștafeta Carpaților s-a impus ca un eveniment de notorietate, numărul alergătorilor fiind de peste 5,200, în timp ce mai mult de 420 de companii importante și-au aliniat propriile echipe la start. Maratonul DHL este considerat cel mai bun eveniment de acest gen, datorită elementelor specifice, precum: traseu, detalii de organizare, componenta de caritate și de promovare a sportului în rândul tinerilor. Fondurile strânse depășesc 112,000 euro și au fost donate de-a lungul timpului mai multor ONG-uri: Fundația Hospice Casa Speranței, Asociația Noi Orizonturi - Familia, Fundația Light Into Europe, Salvați Copiii România și Comitetul Național Paralimpic.

- Încheiere -

Puteți găsi mai multe informații pe pagina dedicată evenimentului <http://maratondhl.ro/>

Media Contact:

DHL Express

Nume: Luana Dumitrescu

Telefon: +40 21 222 1 777

E-mail: luana.dumitrescu@dhl.com

Nume: Alina Bratu

Telefon: + 40 722 221 164



E-mail: alina.bratu@wefflermark.com

Nume: Denissa Scutaru

Telefon: + 40 744 809 338

E-mail: denissa.scutaru@wunderman.com

DHL – The logistics company for the world

DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL family of divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With about 350,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, energy, automotive and retail, a proven commitment to corporate responsibility and an unrivalled presence in developing markets, DHL is decisively positioned as “The logistics company for the world”.

DHL is part of Deutsche Post DHL Group. The Group generated revenues of more than 57 billion euros in 2016.